

Idea Challenge A1

Мога да разработя собствена идея и бизнес модел
Базисно обучение по предприемачество



Да създадем стойност

Ако някой има добра идея, може да се създаде нова стойност. Но често зад създаването на един продукт стоят много стъпки. Децата ще научат това с помощта на примера за мармалада от ягоди: от засаждането, през обработването, до консумацията. Важно при това е също да се произвежда възможно най-устойчиво.



Материали за учениците



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BMB

Bundesministerium
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА














stadtschulrat
für wien

YouthStart
Bulgaria



Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество				Култура на предприемачеството						Гражданско обучение по предприемачество	
	Idea Challenge		Hero Challenge		Empathy Challenge		Storytelling Challenge		Buddy Challenge		My Community Challenge
	My Personal Challenge		Lemonade Stand Challenge		Perspectives Challenge		Trash Value Challenge		Open Door Challenge		Volunteer Challenge
	Real Market Challenge		Start Your Project Challenge		Extreme Challenge		Be A Yes Challenge		Expert Challenge		Debate Challenge

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Core Entrepreneurial Education“ разглежда базисната квалификация за предприемаческо мислене и поведение, компетентността за изграждане на компетентността за разработване на собствени идеи и тяхното гъвкаво и иновативно осъществяване.

„Entrepreneurial Culture“ се свързва със стимулирането на култура на отворено приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Entrepreneurial Civic Education“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от предизвикателства е част от едно от 18-те **семејства** предизвикателства и е разположено в едно от нивата на TRIO-модела. Семејството предизвикателства може да съдържа в себе си няколко предизвикателства от различни нива. В методическите указания използваните нива са както следва: **A1** – начална степен, **A2** – прогимназиална степен, **B1, B2 и C1** – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Работен лист 1: Да създадем стойност

От примера с ягодите ти научи как се създава стойност. Това става като в една верига (ягоди – ягодав мармалад – палачинка с ягодав мармалад) се вложат работно време, други съставки (суровини) и идеи и се добавят към един продукт.

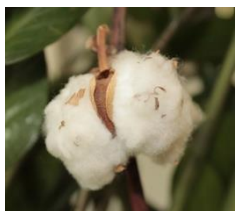
Само ако е повишена стойността, клиентите също са готови да платят повече за един продукт. И така добрите идеи във всички случаи си струват труда!

Разгледай добре следващите примери и попълни веригата, с която може да се създаде стойност. Може да има различен брой стъпки (поне за една винаги се сещаш) и е възможно от на пръв поглед неща без стойност да се създаде нещо със стойност.

Работна задача 1: Да създадем стойност



Памук



Какао



Пет-
рол



Пласт-
масов
гранулат



пластмасова бутилка



Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



Руда



Дървена играчка



Плодове

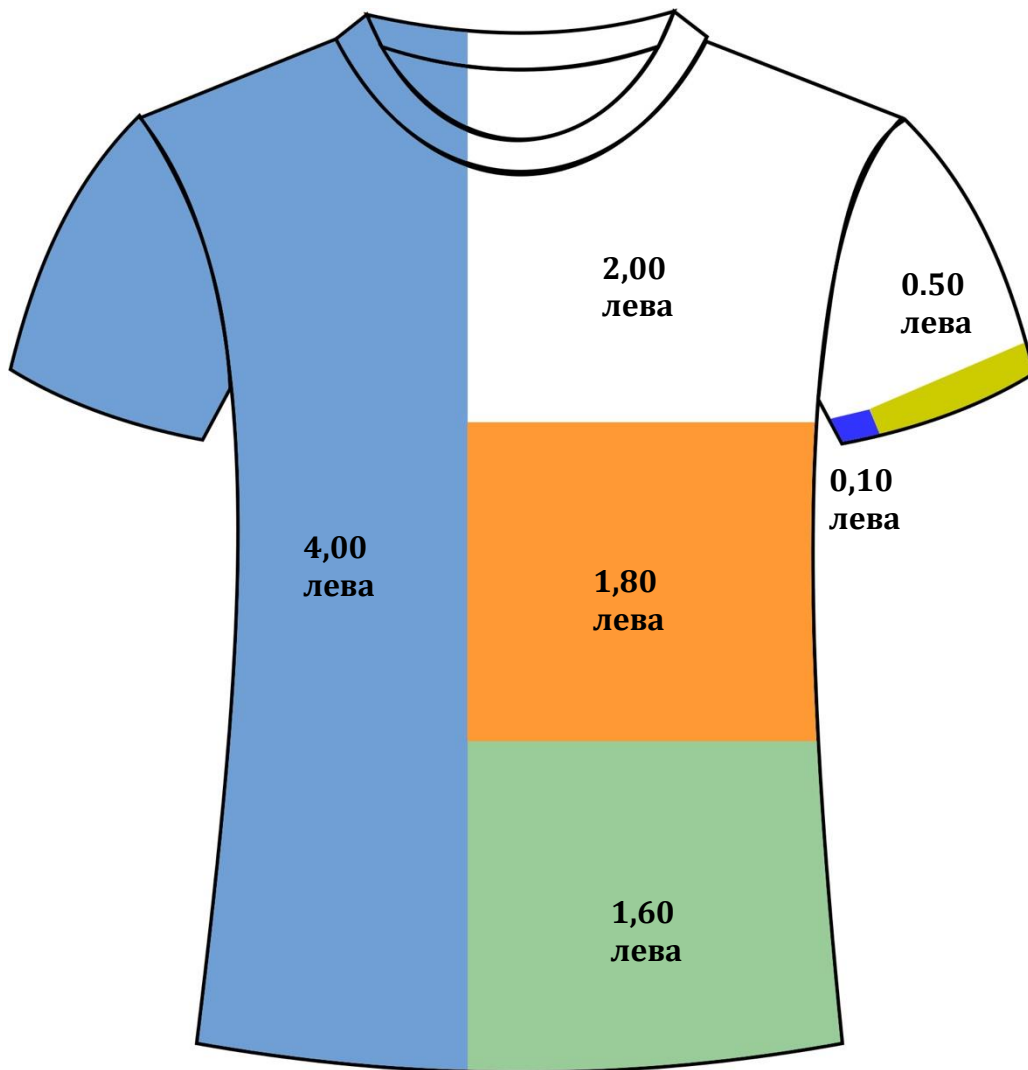




Работна задача 2: Кой колко печели от една тениска

По-долу ще намериш списък с всички, които печелят от една тениска. Кой колко ще спечели според теб, ако в магазина тениската струва 10,00 лева? Свържи – с молив – отделните позиции със съответните части на тениската.

Магазин, от който се купува тениската (търговия на дребно)
Марково предприятие, което моделира тениската и прави реклама за нея (напр. Adidas, Nike, Hello Kitty и др.)
Държава (данъци)
Фабрика, в която се произвежда тениската (тук се имат предвид разходите за производство на плата/памук)
Предприятията, които транспортират тениската (с кораб, камион, влак и др.)
Работник, който шие тениската



Смяташ ли това разпределение за справедливо? Обсъдете това в класа.




Работен лист 2: Да действаме устойчиво

Работна задача 1:

Отбележи дали поведението на следните лица е устойчиво или не. Ако не е, направи предложение за подобрене.




Ако искаш да погледнеш какво е устойчиво развитие ще намериш допълнителна информация на: www.dadalos-iizdvv.org/nachhaltigkeit_bg

Ситуация	устойчиво?		Аргументация и предложение за подобрене
	да	не	
<p>Анна е поръчала монтаж на нов душ. Оттогава тя всеки ден взема душ за пет минути, вместо да лежи половин час във ваната.</p> 			
<p>Майката на Петър всеки ден го води на училище с колата. Пътуването продължава три минути. Майката не иска той да ходи сам на училище, тъй като сутрин пред сградата на училището винаги се движат много автомобили.</p>			
<p>Мари обича спонтанно да купува разни неща. През целия ден тя не е яла нищо и сега вижда в супермаркета голяма опаковка домати на изгодна цена. На следващия ден тя ще пътува за едноседмично гостуване при сестра си.</p> 			
<p>Всеки ден, когато отива на училище, Юлиян получава от майка си закуска и напитка в пластмасова бутилка.</p> 			

Idea Challenge A1

Youth Start Entrepreneurial Challenges



Ситуация	устойчиво?		Аргументация и предложение за подобрене
	да	не	
<p>Тъй като съседката си е счутила крака, Мия прави покупки за нея и разхожда кучето ѝ.</p> 			
<p>За да реализира по-горяма печалба, производител на играчки решава да изнесе по-голяма част от производството си в Индия. Там заплатите са много по-ниски.</p>			
<p>Биргит подрежда раклата си с рокли и забелязва, че има твърде много дрехи. За да отвори повече място, тя изхвърля всички дрехи, които вече не ѝ харесват.</p> 			
<p>Сара най-много обича да кара планинския си бегач направо през гората. Така е най-вълнуващо – няма нужда от пътеки. Миналата седмица тя едва не падна, защото изведнъж пред нея застана една сърна.</p>			
<p>Якоб винаги купува хранителни продукти от един и същ пазар. Там се продават само биопродукти от региона.</p> 			

Работна дазача 2:

Оформете за вашия клас плакат с пет точки за това как трябва да действате устойчиво.

Bildnachweis Thinkstock: (1) Romolo Tavani, (2) Eric Gevaert, (3) scissettialflo, (4) GlobalP, (5) MariuszBlach, (6) jlct



Работен лист 3

Самооценка в края на урока

Отбележи съответстващите емотикони!

Мога да дам пример за създаване на стойност.	😊	😊😊	😊😊😊
Имам собствени идеи как мога да създам стойност.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да обясня между кои участници се разпределя допълнително създадената стойност.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да различа дали нещо е устойчиво или не.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да дам три примера за устойчивост.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да обясня защо е добре да се живее устойчиво.	😊	😊😊	😊😊😊
Мога да дам най-малко две предложения как да направим живота си по-устойчив.	😊	😊😊	😊😊😊